



Ihre XML-Dienstleister laden ein:

# Fachvorträge Rund um das Crossmediale Publizieren

BUCHMESSE FRANKFURT  
16.–20. OKTOBER 2019

le<sup>+</sup>tex  
publishing services

pagina<sup>◀</sup>  
Publikations  
technologien

 Reemers  
PUBLISHING SERVICES

SITE FUSION  
made for publishers

# PUBLISHING 4.0 IN HALLE 4.2

Unter dem Label „FORUM Publikationstechnologien“ pflegen vier der führenden deutschen XML-Verlagsdienstleister seit längerer Zeit einen regelmäßigen Strategiewaustausch. Wir haben uns zur Aufgabe gemacht, die Zukunft des Publizierens aktiv mitzugestalten und unseren Teil dazu beizutragen, die Verlagsbranche in eine gute Zukunft zu führen. Auf der Buchmesse beleuchten wir in unseren Fachvorträgen aktuelle Fragestellungen zum Publishing der Zukunft – wir sind gespannt auf Ihre Fragen und Anregungen. Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Messe mit vielen neuen Erfahrungen und begrüßen Sie gerne bei unseren offenen Vorträgen!

## MITTWOCH, 16. OKTOBER 2019

### 10:00 Uhr | Weißwurst Frühstück → Halle 4.2 K75

Einladung erforderlich

### 10:00 Uhr | Druckvorlagen auf Knopfdruck mit transpect und TeX → Halle 4.2 N88

Martin Kraetke

TeX und transpect bieten zusammen ein vielseitiges Open-Source-Satzsystem, das die Prüf- und Konvertierfähigkeiten von transpect mit dem überlegenen Satzmechanismus von TeX kombiniert. Wir zeigen anhand von Beispielen aus der Praxis, wie man mit dem Umstieg von InDesign auf transpect und TeX Satzkosten und Zeit spart.



### 13:00 Uhr | SiteFusion: Best-of-Breed Content Management meets AI → Halle 4.2 K75

Die Zeit der monolithischen All-In-One Systeme ist vorbei - Konzepte wie Microservices und verteilte Architekturen sind mittlerweile das Nonplusultra für moderne Software. Diesem Zeitgeist folgend bindet die in SiteFusion integrierte BPM Workflow Engine über standardisierte REST APIs Spezialistensysteme und -tools in eine flexible und zukunftssichere Lösung für die Verlagsbranche ein. Wie einfach dies ermöglicht werden kann und welche Perspektiven Verlage dadurch erhalten, zeigt der Vortrag am Beispiel der CONTEXTSUITE des Münchner Spezialisten für Smart Data und Artificial Intelligence MORESOPHY auf. Referenten: Prof. Dr. Heiko Beier (MORESOPHY), Mario Kandler



### 14:00 Uhr | Automatisierte Anzeigenprüfung bei der Print-Produktion → Halle 4.2 N88

Gabriel Richter

Wir prüfen Anzeigendaten mit Hilfe eines modularen automatisierten Prozesswegs. Im Vortrag werden sowohl die technische Struktur und Funktionsweise als auch potenzielle Einsatzmöglichkeiten dieser Testumgebung erläutert. Schwerpunkte sind dabei Auftrags- und Dateneingang, technische Datenprüfung, Auslieferung finaler Daten sowie Datenhandling und -management.



## **14:30 Uhr | Teampayer: Edubase E-Books und Microsoft Teams for Education → Halle 4.2 C94**

*Inhalte, Austausch, Aufgaben und Apps – alles an einem Ort*

Teams (for Education) ist integraler Bestandteil von Microsoft Office 365 und erfreut sich auch in Schulorganisationen wachsender Beliebtheit. Edubase ist die etablierte E-Book-Lehrmittelpattform in der Schweiz. Zusammen bilden sie eine formidable Basis für die Digitalisierungsstrategie von Bildungseinrichtungen.

Lehrkräfte und Lernende haben unabhängig von Lernort und Gerät (BYOD) Zugriff auf Bücher, Kursmaterialien, Administratives und Apps. Wir zeigen anschaulich die vielfältigen Möglichkeiten im schulischen Alltag wie

- Single Sign-On (SSO) – Leserechte über das Office 365 Login erhalten
- Gruppenarbeit organisieren
- E-Book-Lernaufträge und Annotationen per Link teilen
- Einbindung von Lernmanagementsystemen (LMS)
- Integration von Bildungs-Apps und Videos

Marion Leu (Leiterin Edubase AG & Berufsschullehrerin der Allgemeinen Berufsschule Zürich)

Nadia Garcia (Leiterin Entwicklung Edubase AG und Careum Verlag)

Marc Reemers, Geschäftsführer Reemers Publishing Services und SilkCode



## **15:00 Uhr | Das Warten hat ein Ende: Das offenes XML-Datenformat für die Branche ist da → Halle 4.2 K75**

Seit Jahren fehlt der Verlagsbranche ein einheitlicher, offener Datenstandard für die Inhalte. Im Rahmen eines vom Bund geförderten Projekts hat pagina die bisherige parsX-Struktur zu einem frei zugänglichen und kostenlosen XML-Datenformat weiterentwickelt und präsentiert das Ergebnis nun der Fachöffentlichkeit. Der Einstieg in die crossmediale Welt ist damit nur noch einen Mausklick entfernt.

pagina<sup>®</sup>

## **16:00 Uhr | Digital Publishing Trends revisited → Halle 4.2 H90**

*Gastvortrag von Dr. Harald Henzler (smart digits) und Fabian Kern (digital publishing competence)*

Jahr um Jahr dreht sich der Markt rund um das digitale Publizieren noch einmal wieder auf neue Weise. Und oft ist es schwer zu erkennen, welche Rahmenbedingungen länger gelten und was sich lediglich als Eintagsfliege unter den Hypes und Buzzwords entpuppt. Welche zentralen Trends hat das aktuelle Jahr gebracht? Welche Modelle sind bemerkenswert für das digitale Publizieren? Wir präsentieren die zentralen Entwicklungen im Überblick.

Von Augmented bis virtual reality, von KI über machine learning zu deep learning, von thema über IAB zu Metadaten – ein kurzer Einblick in die Erfahrungen des letzten Jahres, im Stakkato der Messe kurz auf den Punkt gebracht.



# DONNERSTAG, 17. OKTOBER 2019

## 10:00 Uhr | **Integrate your XML data: Easy, smart and secure!** → Halle 4.2 K75

By using the best-of-breed content management solution, SiteFusion, publishers are able to unleash the power of the leading enterprise NoSQL/XML-Database MarkLogic combined with the multi-patented XML Compare and Merge solutions from DeltaXML. This presentation shows how this technology dream-team allows publishers to manage billions of XML assets in a precise, highly scalable way and with outstanding performance.

Speakers: Matt Turner (MarkLogic), Phill Barratt (DeltaXML),  
Mario Kandler (SiteFusion)

**SITE FUSION**  
made for publishers

## 11:00 Uhr | **Flexible Artikelbearbeitung: verschiedene Satz- lösungen in einer dynamischen Zeitschriften- produktion** → Halle 4.2 N88

*Carsten Schlich*

Ausgehend von den Input-Daten und den Anforderungen an die Artikelbearbeitung sollte in einer flexiblen Zeitschriftenproduktion die Möglichkeit bestehen, zwischen verschiedenen Satzlösungen zu wechseln. Anhand unserer Prozesse stellen wir die Vor- und Nachteile von TeX, InDesign und einem auf XML-Daten basierendem Satzsystem vor sowie die größtenteils automatisierte Zusammenstellung der Artikel zu einem Heft.

le<sup>r</sup>tex

## 11:45 Uhr | **Digital Publishing Trends revisited** → Halle 4.2 H90

*Gastvortrag von Dr. Harald Henzler (smart digits) und Fabian Kern (digital publishing competence)*

Jahr um Jahr dreht sich der Markt rund um das digitale Publizieren noch einmal wieder auf neue Weise. Und oft ist es schwer zu erkennen, welche Rahmenbedingungen länger gelten und was sich lediglich als Eintagsfliege unter den Hypes und Buzzwords entpuppt. Welche zentralen Trends hat das aktuelle Jahr gebracht? Welche Modelle sind bemerkenswert für das digitale Publizieren? Wir präsentieren die zentralen Entwicklungen im Überblick.

Von Augmented bis virtual reality, von KI über machine learning zu deep learning, von thema über IAB zu Metadaten – ein kurzer Einblick in die Erfahrungen des letzten Jahres, im Stakkato der Messe kurz auf den Punkt gebracht.

 Reemers |  SILKCODE



le-tex: Stand N88

pagina: Stand K75

Reemers: Stand H90

sitefusion: Stand K75

## **13:00 Uhr | Künstliche Intelligenz (AI/KI) und NLP für Publisher → Halle 4.2 H90**

*Kontextuell Suchen auf Basis der Topic-Analyse*

Das Problem der herkömmlichen Suche ist, dass diese naturgemäß nur Ergebnisse liefern kann, die den direkten Bezug zum eingegebenen Begriff haben. Wenn der Nutzer gar nicht so genau weiß, welches denn die idealen Suchbegriffe für seine Recherche sind, wird er keine optimalen Ergebnisse erhalten. Eine Suche, die die Ergebnisse einer KI-basierten Topic-Analyse einbezieht, liefert hingegen kontextuelle Beziehungen zwischen Textabschnitten.

Mit KI und NLP (Natural Language Processing) stehen Technologien bereit, die den Zugang zu Fachinhalten erheblich verbessern können. Dies gilt übrigens auch für Content, der unstrukturiert vorliegt (z.B. als PDF, nicht XML-basiert).

Wir demonstrieren die Möglichkeiten anschaulich und praxisbezogen. Der Vortrag wird in deutscher und englischer Sprache gehalten.

Dr. Yuri Svirid, Geschäftsführer Silk Data

Dr. Nikolai Karelin, Head of AI Silk Data



## **14:00 Uhr | Teamplayer: Edubase E-Books und Microsoft Teams for Education → Halle 4.2 H90**

*Inhalte, Austausch, Aufgaben und Apps - alles an einem Ort*

Teams (for Education) ist integraler Bestandteil von Microsoft Office 365 und erfreut sich auch in Schulorganisationen wachsender Beliebtheit. Edubase ist die etablierte E-Book-Lehrmittelpattform in der Schweiz. Zusammen bilden sie eine formidable Basis für die Digitalisierungsstrategie von Bildungseinrichtungen.

Lehrkräfte und Lernende haben unabhängig von Lernort und Gerät (BYOD) Zugriff auf Bücher, Kursmaterialien, Administratives und Apps. Wir zeigen anschaulich die vielfältigen Möglichkeiten im schulischen Alltag wie

- Single Sign-On (SSO) - Leserechte über das Office 365 Login erhalten
- Gruppenarbeit organisieren
- E-Book-Lernaufträge und Annotationen per Link teilen
- Einbindung von Lernmanagementsystemen (LMS)
- Integration von Bildungs-Apps und Videos

Marion Leu (Leiterin Edubase AG & Berufsschullehrerin der Allgemeinen Berufsschule Zürich)

Nadia Garcia (Leiterin Entwicklung Edubase AG und Careum Verlag)

Marc Reemers, Geschäftsführer Reemers Publishing Services und SilkCode



## **15:00 Uhr | parsX4 - kostenloser Kern, neue Produktionsmodule → Halle 4.2 K75**

Mti parsX4 präsentiert pagina das leistungsfähigste XML-Produktionssystem für Publikums- und Fachbuchverlage auf dem Markt. Gemeinsam mit der Verlagscommunity weiterentwickelt, bildet parsX alle Erfordernisse eines crossmedial publizierenden Verlags ab. Das zugrundeliegende Datenformat wird frei zugänglich und kostenlos, alle Produktionsmodule sind auf die Anforderungen der Zukunft neu entwickelt. Wir stellen das neue Produktionssystem vor.

pagina<sup>®</sup>

## **16:00 Uhr | Microsoft 365 für die Verlagsbranche → Halle 4.2 H90**

*Digitalisierungsstrategien für Redaktion/Lektorat und Herstellung*

Hinter Office 365 verbirgt sich nicht mehr (nur) die altbekannte Suite, sondern Microsofts dynamisch wachsender, cloudbasierter Abonnementdienst. Dieser verbindet eine Vielzahl von Lösungen – und die müssen keineswegs alle von Microsoft kommen.

Wir zeigen Ihnen praxisnah, was dabei für unsere Verlagswelt interessant ist – insbesondere im Hinblick auf die Prozessdigitalisierung. Zum Beispiel:

- Nahtlose Zusammenarbeit mit Kollegen, Autoren und Dienstleistern – u. a. über MS Teams und Sharepoint online
- Schlanke Korrekturprozesse in Word
- XML-Konvertierung in der Cloud
- Satzautomaten einbinden

Die passgenaue Kombination von Office-365-Services und vergleichsweise einfachen individuellen Erweiterungen sind eine echte Alternative zu monolithischen Redaktionssystemen.

Marc Reemers, Geschäftsführer Reemers Publishing Services und SilkCode



## **FREITAG, 18. OKTOBER 2019**

### **10:00 Uhr | Microsoft 365 für die Verlagsbranche → Halle 4.2 H90**

*Digitalisierungsstrategien für Redaktion/Lektorat und Herstellung*

Hinter Office 365 verbirgt sich nicht mehr (nur) die altbekannte Suite, sondern Microsofts dynamisch wachsender, cloudbasierter Abonnementdienst. Dieser verbindet eine Vielzahl von Lösungen – und die müssen keineswegs alle von Microsoft kommen.

Wir zeigen Ihnen praxisnah, was dabei für unsere Verlagswelt interessant ist – insbesondere im Hinblick auf die Prozessdigitalisierung. Zum Beispiel:

- Nahtlose Zusammenarbeit mit Kollegen, Autoren und Dienstleistern – u. a. über MS Teams und Sharepoint online
- Schlanke Korrekturprozesse in Word
- XML-Konvertierung in der Cloud
- Satzautomaten einbinden

Die passgenaue Kombination von Office-365-Services und vergleichsweise einfachen individuellen Erweiterungen sind eine echte Alternative zu monolithischen Redaktionssystemen.

Marc Reemers, Geschäftsführer Reemers Publishing Services und SilkCode



## **11:00 Uhr | parsX - ein offenes XML-Datenformat für die Branche → Halle 4.2 K75**

Seit Jahren fehlt der Verlagsbranche ein einheitlicher, offener Datenstandard für die Inhalte. Im Rahmen eines vom Bund geförderten Projekts hat pagina die bisherige parsX-Struktur zu einem frei zugänglichen und kostenlosen XML-Datenformat weiterentwickelt und präsentiert das Ergebnis nun der Fachöffentlichkeit. Der Einstieg in die crossmediale Welt ist damit nur noch einen Mausklick entfernt.

pagina<sup>®</sup>

## **13:00 Uhr | Künstliche Intelligenz (AI/KI) und NLP für Publisher → Halle 4.2 H90**

*Kontextuell Suchen auf Basis der Topic-Analyse*

Das Problem der herkömmlichen Suche ist, dass diese naturgemäß nur Ergebnisse liefern kann, die den direkten Bezug zum eingegebenen Begriff haben. Wenn der Nutzer gar nicht so genau weiß, welches denn die idealen Suchbegriffe für seine Recherche sind, wird er keine optimalen Ergebnisse erhalten.

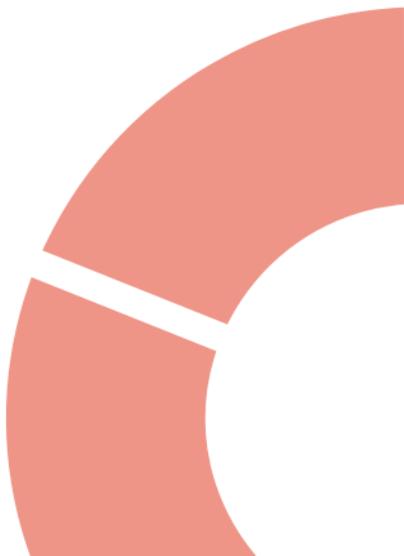
Eine Suche, die die Ergebnisse einer KI-basierten Topic-Analyse einbezieht, liefert hingegen kontextuelle Beziehungen zwischen Textabschnitten.

Mit KI und NLP (Natural Language Processing) stehen Technologien bereit, die den Zugang zu Fachinhalten erheblich verbessern können. Dies gilt übrigens auch für Content, der unstrukturiert vorliegt (z.B. als PDF, nicht XML-basiert).

Wir demonstrieren die Möglichkeiten anschaulich und praxisbezogen. Der Vortrag wird in deutscher und englischer Sprache gehalten.

Dr. Yuri Svirid, Geschäftsführer Silk Data

Dr. Nikolai Karelin, Head of AI Silk Data



### **13:00 Uhr | Barrierefreie PDFs → Halle 4.2 N88**

*Thomas Schmidt*

Dieser Vortrag versucht, folgende Fragen zu beantworten: Wozu braucht man barrierefreie PDFs, welche Standards gelten, wie kann man deren Einhaltung überprüfen, und nicht zuletzt: Wie kann man mit gängigen Satzsystemen barrierefreie PDFs erzeugen? Abschließend wird die Frage gestreift, ob alternative Formate wie HTML und EPUB nicht besser geeignet sind, um Inhalte barrierefrei wiederzugeben. 

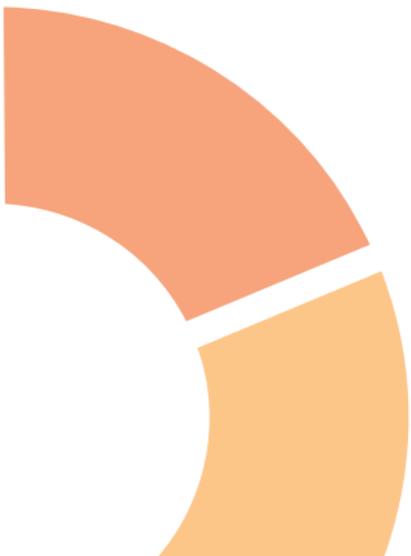
### **14:00 Uhr | Publishing Services & Retail Stage → (Halle 4.0 G91)**

*Bedingungen und Effekte der Prozessautomatisierung*

Wir diskutieren notwendige Voraussetzungen der Prozessautomatisierung, welche Chancen und Möglichkeiten sie bietet und wagen einen Blick in die Zukunft. 

### **15:00 Uhr | BPMN in Verlagen - ein Praxisbericht aus drei Jahren Prozessberatung → Halle 4.2 K75**

Bereits 2016 hat SiteFusion als eines der ersten Content Management-Systeme am Markt auf die tiefe Integration einer BPM Workflow Engine mit den Prozess-Standards BPMN2.0 und DMN gesetzt. Seit diesem Zeitpunkt stehen bei der Standardsoftware, den Projekten und letztlich auch bei allen Verlagskunden Prozesse im Mittelpunkt. Als BPMN Pionier in der Branche lehrt Geschäftsführer Mario Kandler den Umgang mit den Standards an den Hochschulen in Stuttgart und Leipzig und berät die Kunden im Bereich der Prozessoptimierung. Sein Vortrag gibt eine Retrospektive der letzten drei Jahre, zeigt anschaulich Praxisbeispiele auf und gewährt einen Blick auf künftige Potenziale im Bereich der Nutzung einer modernen Workflow-Engine. Referent: Mario Kandler 



SiteFusion ist eine hochmoderne, XML-basierte Content Management- und Workflow-Lösung für Verlage.

Im Kern basiert SiteFusion auf der Enterprise NoSQL-/XML-Datenbank MarkLogic, welche als OEM-Variante bereits in der SiteFusion Suite enthalten ist. Die zweite Kernkomponente ist die BPM-Workflow-Engine von Camunda, die sämtliche organisatorischen sowie technischen Prozesse in SiteFusion verwaltet.

[www.sitefusion.de](http://www.sitefusion.de)

Halle 4.2 Stand K75



Die Dynamik der Digitalisierung stellt Verlage und ihre Partner laufend vor neue Herausforderungen. Wir bieten auf Standards basierende Lösungen, die wir individuell und kosteneffizient bereitstellen und implementieren. Unsere PreMedia-Produktionsleistungen sind prozessoptimiert und hochskalierbar mit eigenen Ressourcen in Deutschland, Rumänien und Indien.

Content-Anbieter, die ihr digitales Angebot unter eigenem Namen zielgruppengenaue vermarkten wollen, nutzen LookUP! – die digitale Komplettlösung unseres Schwesterunternehmens SilkCode. Mit LookUP! können Sie Ihre Inhalte per App und im Browser zugänglich machen. Alle digitalen Geschäftsmodelle sind möglich – insbesondere auch Abo-Modelle.

[www.reemers.de](http://www.reemers.de) | [www.silkcode.de](http://www.silkcode.de)

Halle 4.2 Stand H90

Die pagina GmbH mit Sitz in Tübingen ist Technologieberater mit eigener XML-Vorstufe und begleitet und führt Verlage durch die digitale Transformation. Mit über 30 Mitarbeitern ist das 1973 gegründete Unternehmen einer der wichtigsten XML-Spezialisten für die Verlagsbranche. Die Firma gliedert sich in die Hauptgeschäftsfelder Medienproduktion, Entwicklung, sowie „digitale Transformation“ mit den Schwerpunkten digitale Bildung, digital humanities und Unternehmenskommunikation. Wichtigstes eigenes Softwareprodukt ist parsX, das bedeutendste XML-first-Produktionssystem am deutschsprachigen Markt. Die pagina GmbH ist Mitglied der Gemeinwohl-Ökonomie und hat sich besonders ethischem und nachhaltigen Wirtschaften verpflichtet.

[www.pagina.gmbh](http://www.pagina.gmbh) | [www.parsx.de](http://www.parsx.de)

Halle 4.2 Stand K75

Als Unternehmen, das vor über 20 Jahren als Spezialist für naturwissenschaftlichen Satz gegründet wurde, bietet **le-tex** heute ein komplettes Dienstleistungsspektrum aus Herstellung, Mediovorstufe, Konvertierung, Entwicklung und Lektorat. Über 150 Mitarbeiter in Leipzig unterstützen mit Kompetenz und Qualitätsbewusstsein Verlage, Autoren und Institutionen bei der Verwirklichung ihrer Vorstellungen. In einer sich rasch verändernden Welt setzt le-tex auf offene Standards und Open Source als Grundlage zur Entwicklung innovativer und nachhaltiger Lösungen. Außerdem beteiligt sich le-tex aktiv bei Technologie-Konferenzen und Standardisierungsgremien.

[www.le-tex.de](http://www.le-tex.de)

Halle 4.2 Stand N88